

Curriculum vitae

Renseignements personnels



ILUNGA BUABUA PATRICK

De nationalité congolaise/ RD Congo, né à Kinshasa, le 11 août 1986.
212, Avenue BUTA, Commune de Lingwala/ Ville de Kinshasa/ RD Congo
Célibataire.



Courriel : patriqyoo@gmail.com; patrick.ilunga@unikin.ac.cd

Téléphone: (+243) 89 89 00 129/ 81 28 49 649

Taille : 1,69 m, Poids: 70 kilos

Data Scientist et Data Engineer en Télécommunication et Expert en Gestion des Projets Axés sur les Résultats

A. Education et diplômes

| INSTITUTION | PÉRIODE | DIPLÔME & SUJET PRINCIPAL |
|--|-------------|---|
| Université Toulouse 1 Capitole  | 2019 - 2021 | Master 2 en Statistique et Économétrie , parcours de Statistique et Économétrie, Faculté de Droit, Économie et Gestion <i>Matière principale : Prédiction du taux de désabonnement des clients de grande valeur d'un opérateur de téléphonie mobile</i> |
| | 2018 - 2019 | Diplôme d'Université de Statistique Appliquée , et Année préparatoire au Master 2 Mention Économétrie, Statistique. <i>Matière principale : Économétrie, statistiques</i> |
| Université de Kinshasa  | 2008 - 2010 | Licence en Sciences Mathématiques , Facultés des Sciences, Département des Mathématiques - Informatique <i>Matière principale : Probabilité appliquée (processus de vie ou de mort, approche des fonctions génératrices de probabilités)</i> |
| | 2005 - 2008 | Graduat en Sciences Mathématiques , Facultés des Sciences, Département des Mathématiques - Informatique <i>Matière principale : Introduction à la cryptographie</i> |
| Collège Saint Cyprien | 1998 - 2004 | Diplôme d'état et Certificat de fin d'études secondaires du jury Catholique <i>Matière principale : Mathématiques et physique</i> |
| E.P. Saint Cyprien | 1992 - 1998 | Certificat de fin d'études primaires <i>Matière générale</i> |

B. Formations professionnelles


| PÉRIODE/INSTITUTION | DIPLÔME/CERTIFICAT/MATIÈRE PRINCIPALE |
|---|---|
| 2021 - 2022 DataScientest et Mines ParisTech PSL Executive Education | Certificats en Ingénierie des Données (Data Engineering) <i>Introduction à Python, programmation Python pour la science des données, DataViz & Machine Learning, Web Scraping, Programmation avancée pour Data Engineer, Linux et Bash, FastAPI, API et sécurisation API, Isolation DevOps avec Flask et Docker, Orchestration DevOps avec Airflow, Base de données avec SQL et MongoDB, Hadoop et Hive, Big Data et Google Cloud avec GCP.</i> |
| 2021 - 2022 Congo American Language Institute (CALI) | Anglais américain <i>De niveau 2 au niveau 5</i> |
| En octobre 2019 Institut Supérieur du Marketing | Certificat en développement et remise en question des plans d'affaires <i>Approche des mécanismes financiers d'entreprise et des valeurs phares de la communication financière, analyse de rentabilisation et financement de projet et présentation de l'analyse de rentabilisation - défi</i> |
| En avril 2019 soft.informatique | Certificate in Advanced Datamining avec le logiciel R (Modèles prédictifs et segmentation) <i>Exploration des données, gestion des données, Scoring et clustering</i> |
| En décembre 2017 mou. Informatique | Certificat en principes fondamentaux de l'exploration de données avec le logiciel R <i>Chargement des données et création de tables de travail, Audit et jointure de tables de données, Filtrage et recodage des données, Création de nouveaux indicateurs.</i> |
| En juin 2015 SETYM International | Certificat en gestion de projet, gestion axée sur les résultats et leadership <i>Identification (identification du besoin-problème, gestion des parties prenantes, gestion des risques, indicateurs de performance), planification (structure de répartition du projet et planification opérationnelle), exécution (structure organisationnelle, leadership, gestion de l'équipe de projet, gestion des conflits), suivi, contrôle et évaluation (rapport d'étape, cadre de performance opérationnelle, tableaux de bord traditionnels) et Clôture du projet (réunions de clôture, archivage des connaissances)</i> |
| Dans June 2015 Autorité de Régulation des Marchés Publics – ARMP | Certificat en marchés publics <i>Les principales innovations de la réforme des marchés publics, Différentes méthodes de passation des marchés publics, Dossier type d'appel d'offres pour un marché public, Planification et programmation des marchés publics, Processus de passation et de passation des marchés publics et Mise en œuvre et suivi des marchés publics</i> |
| En juillet 2015 Certificat de participation / Observatoire du Code de déontologie professionnelle – OCEP | Éthique professionnelle et conduite professionnelle <i>Éthique professionnelle et société, Éthique administrative, Code de conduite des agents publics de l'État sur la stratégie nationale de lutte contre la corruption</i> |

| | |
|---|--|
| In avril 2015 Certificat de formation / Y-BOX (R.H. Consultant – Agence d'intérim – Formation) | Formation aux fondamentaux du marketing <i>Structure, Stratification, Extensions et Approche Marketing, Dimension Marché et Typologie des Acteurs, Triptyque (segmentation, ciblage, positionnement), Spécificités et Hiérarchie des Services et Marketing – Mix (5P/6P/5P 2C 1S) des Services</i> |
|---|--|

C. Expérience dans l'enseignement supérieur

| PÉRIODE | FONCTION / INSTITUTION |
|-------------------|---|
| Depuis avril 2011 | <p>Assistant d'enseignement à l'Université de Kinshasa Faculté des sciences / Département de mathématiques – Informatique – Statistique</p>  <ul style="list-style-type: none"> ○ Diriger les travaux pratiques d'analyse mathématique 2 et d'algèbre 2 en deuxième gradué en chimie (de 2012 à 2018) : réduction matricielle, séquences et séries de fonctions, équations différentielles, séries de Fourier et transformée de Laplace et intégrales multiples. ○ Diriger les travaux pratiques d'analyse mathématique 1 en première graduat en Informatique (de 2015 à 2017) : nombres réels, séquences et séries, limite et continuité, différentiabilité et intégration. ○ Diriger les travaux pratiques d'analyse mathématique 1 en premier cycle en Sciences de l'Environnement, (de 2015 à 2016): nombres réels, séquences et séries, limite et continuité, différentiabilité et intégration. ○ Diriger les travaux pratiques d'analyse mathématique 1 en première licence en Pétrole & Gaz (de 2012 à 2015) : fonctions multivariées, limite et continuité, équations aux dérivées partielles et intégrales multiples. ○ Enseigner et diriger le travail pratique de la statistique descriptive en Médecine Vétérinaire de premier cycle (de 2012 à 2016): statistique descriptive (étude des valeurs typiques des séries statistiques, régression et corrélation), statistiques inférentielles (estimation, tests d'hypothèses paramétriques, analyse de la variance). |
| 2013 – 2015 | <p>Assistant Académique à l'Université Libre de Kinshasa Faculté de médecine</p>  <ul style="list-style-type: none"> ○ Enseigner et diriger des travaux pratiques de mathématiques générales en premier graduat en médecine : Informations générales sur les ensembles, les relations et les fonctions, Ensemble des nombres réels, limites et continuité des fonctions réelles d'une variable réelle, différentiabilité et intégrale. ○ Enseigner et diriger le travail pratique de la statistique descriptive en premier graduat Médecine : statistique descriptive (étude des valeurs typiques des séries statistiques, régression et corrélation), statistiques inférentielles (estimation, tests d'hypothèses paramétriques, analyse de la variance). |

D. Expérience dans la télécommunication

| PÉRIODE | FONCTION / INSTITUTION |
|--|---|
| Depuis Décembre 2022  | Chef de Département Voix, SMS et Segment chez ORANGE RDC Département Marketing / Gouvernance et planification <ul style="list-style-type: none">○ Définir et mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise relative aux services Voix et SMS,○ Coordonner, développer et piloter le Go To Market des offres, produits et services qui adressent les segments Grand Public,○ Assurer une veille concurrentielle sur les services et les segments,○ Produire et suivre les KPIs relatifs aux services Voix, SM et aux segments Grand Public,○ Garantir la montée en valeur des segments, |
| De janvier 2019 à novembre 2022 | Responsable Reporting, Analyse et Planification chez ORANGE RDC Département Marketing / Gouvernance et planification <ul style="list-style-type: none">○ Fournir à l'équipe de pilotage des informations et de nouvelles connaissances extraites des données et de la valeur des données,○ Collecter et analyser toutes les données clients disponibles pour en extraire les connaissances les plus pertinentes qui créent de la valeur, nécessaires à la stratégie opérationnelle de l'entreprise,○ S'assurer de la fiabilité et de la cohérence des données collectées pour permettre une bonne prise de décision sur l'orientation de l'entreprise,○ Identifier les besoins de l'entreprise et mettre en œuvre des recommandations pour les outils de reporting et d'analyse○ Développer et gérer le système de reporting sur la performance quotidienne de l'entreprise,○ Développer et déployer les modèles prédictifs de Machine Learning et de Deep Learning qui répondent aux besoins de performance de l'entreprise. |
| 2018 - 2019 | Responsable Géomarketing chez ORANGE RDC Département Marketing / Équipe Business Intelligence <ul style="list-style-type: none">○ Définir et mettre en place d'outils de pilotage de la performance des territoires et des sites○ Rappporter sur les performances des KPI régionaux (sous plusieurs segments : profil d'abonné, type d'utilisation, catégorie de revenus, type d'appareil, technologie) et performances du site○ Analyser la performance des entreprises au niveau régional○ Élaborer les prévisions (budgets), prévisions et plan d'affaires régional et plan d'affaires pour le lancement de nouveaux sites○ Définir les indicateurs et suivi de leur performance.○ Enquêter sur le terrain (collecte, nettoyage, traitement et analyse de données géographiques) |
| De septembre 2015 à décembre 2017 | Data Analyst at ORANGE RDC Département Marketing / Équipe Business Intelligence <ul style="list-style-type: none">○ Mettre en place un système de reporting pour suivre l'activité,○ Produire et partager le rapport basé sur la performance de l'entreprise,○ Effectuer des analyses quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles de la performance de l'entreprise,○ Développement et validation d'analyses de rentabilisation pour tous les lancements de nouveaux produits de l'équipe marketing opérationnelle,○ Projections de revenus rapides et précises et validation des propositions de produits nouveaux et révisés,○ Surveillance et suivi du nouveau produit/de la proposition de commentaires sur les modifications après le lancement,○ Suivre de l'évolution des KPI et mise en relation des indicateurs techniques, |

TIGO RDC & ORANGE RDC (*Fusion de deux sociétés*)

Département Marketing / Département Business Intelligence

- Analyser les besoins en matière de reporting pour surveiller et suivre les activités pendant la fusion
- Collectez, collationnez, traitez et alignez les données de deux entreprises à des fins de reporting
- Configurer des tableaux de bord de suivi des performances répartis par entreprise
- Suivre et analyser le comportement des abonnés face à la fusion des deux sociétés (leur utilisation des produits, fréquence de consommation, durée maximale de consommation)
- Analyser l'impact de la fusion sur les abonnés (impact technique, impact sur la gamme de produits, impact sur la communication, impact prix, impact régional, et toute autre dimension importante)
- Évaluer les résultats de la fusion par rapport aux prévisions
- Participer au test de la fusion technique des deux plateformes

De mai 2014 à
juin 2015





Aide à la décision d'affaires chez TIGO RDC





Département Marketing & Ventes / Équipe Business Intelligence

- Rapport sur la performance de l'entreprise (Produit ou Service, Abonnés, Usage, Chiffre d'affaires, Prix et Indicateurs clés de performance) par rapport aux objectifs fixés sous plusieurs Segmentations (Régional, Type de Téléphone, Classe de services, technologie),
- Faire des projections sur les revenus et sur les différentes clés de la performance en général,
- Faire des analyses préventives sur les paramètres pouvant bloquer l'atteinte des résultats prévus et proposer des actions à entreprendre à l'équipe de direction pour recadrer la planification,
- Analyser, corrélér de manière proactive, synthétiser et interpréter les données opérationnelles, qualitatives et quantitatives afin d'identifier les informations clés du marché, les tendances, les opportunités et les menaces,
- Analyser la pénétration et l'utilisation de différents produits et leur vie sur le marché,
- Assister l'équipe de tarification dans la préparation des nouveaux produits et l'enlèvement des anciens pour assurer l'équilibre de la gamme.

E. Compétences générales et outils informatiques

| DOMAINE | UTILISER |
|--|---|
| Aptitudes et compétences générales | <ul style="list-style-type: none"> ○ Grande capacité à s'intégrer et à migrer vers un nouveau métier (domaines) où les mathématiques, les statistiques et la science des données sont appliquées, ○ Capacité à travailler sous haute pression dans un environnement trop stressant, ○ Capacité à travailler dans un environnement multidisciplinaire valorisant la diversité, ○ Capacité de communiquer, de formuler des idées de manière claire et concise et de les écrire, ○ Capacité à travailler en groupe et à travailler de manière autonome avec les priorités à l'esprit, ○ Un bon sens de leadership. |
| Compétences en programmation, outils statistiques et SIG | <ul style="list-style-type: none"> ○ Python et R Langage, ○ R Shiny, tableau, QGIS ○ Langage SQL et MomgoDB, ○ Apache Spark |
| |  |
| Compétences bureautiques | <ul style="list-style-type: none"> ○ Création de présentations et d'animations ○ Conception de présentations et de brochures ○ Gestion de projet (planification opérationnelle et animation des ressources) |
| |  |

F. Autres activités

| PÉRIODE | FONCTION | INSTITUTION |
|---|--|---|
| Depuis janvier 2019  | Coordinateur (Initiateur principal et fondateur) | Groupe d'utilisateurs du logiciel Kinshasa R (UseR! Kin) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Gérer les activités, projets et programmes du groupe, ○ Veiller au respect des clauses de fonctionnement du groupe, | |
| Depuis 2018  | Membre Effectif | Bilanga Ya Betu, une Communauté Agricole (ONG) |
| Depuis novembre 2016  | Président du Collège des Fondateurs (Initiateur principal et fondateur) | Science & Conscience (ASBL / ONG) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Assurer le strict respect de la vision et du bon fonctionnement des organes ○ Assurer le respect des plans d'action et des objectifs de l'Association | |
| 2010 – 2015  | Secrétaire exécutif (Co-fondateur) | Cadre de Sauvegarde de l'Environnement par la participation Communautaire (CaSEPCo ONG) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ gérer l'organisation au quotidien, ○ Développer et gérer des projets | |

G. Personnes de référence

| PERSONNES | INSTITUTION | FONCTION | CONTACTS |
|----------------|--|--|--|
| Pascal MUBENGA | Faculté des Sciences de l'Université de Kinshasa | Professeur Ordinaire de Mathématiques | Téléphone: +243 82 16 30 515 Mail : mubengakpd@gmail.com |
| Rostin MABELA | Faculté des Sciences de l'Université de Kinshasa | Professeur de Mathématiques, chef du Département de Mathématiques, Informatique et Statistique | Téléphone : +243 81 50 31 877 Mail : mabelamatendorostin@gmail.com |
| Malick DARY | Sonatel/ Orange Sénégal | Directeur Marketing | Téléphone : +221 77 63 75 804 Courriel : malickdary@gmail.com |

Je soussigné, ILUNGA BUABUA PATRICK, certifie sur l'honneur l'exactitude des informations ci-dessus.

Signature

Kinshasa, le 20 janvier 2023